

## 7 Zusammenfassung der Ergebnisse in Form von Handlungsempfehlungen

Die folgende Aufstellung von Handlungsempfehlungen ist subjektiv.

Aufgrund meiner Literaturrecherche und der von mir durchgeführten Befragung empfehle ich bei der Vermarktung einer App auf folgendes zu achten:

- *Die Qualität der App*, dies bedeutet Inhalt sowie Design und technisch reibungsloser Ablauf, sind die Grundlage für eine erfolgreiche Vermarktung, ist dies nicht gegeben, wird es schwer sein, eine große Anzahl von Nutzern von der App zu überzeugen.
- Ist die Qualität auf allen Ebenen gegeben, ist es wichtig das *Alleinstellungsmerkmal* und den *Wert* der App für alle *deutlich erkennbar zu machen* und mit Hilfe verschiedener *Mittel der Kommunikationspolitik aufzuzeigen*.
- Nicht nur der Inhalt auch das Design sollte einzigartig sein, deshalb ist es wichtig besonders im *Name* und im *Icon* der App auf der einen Seite mit *Kreativität* zu überzeugen und auf der anderen Seite mit *Verständlichkeit natürliche Assoziationen* beim User zu wecken.
- Es sollten *Fan-Seiten auf den sozialen Netzwerken angelegt* werden, sodass virale Effekte, die durch das Teilen von Beiträgen durch die User entstehen, genutzt werden können. Dazu bedarf es einer aktiven Pflege dieser Fan Seiten, es sollten ständig aktuelle Beiträge verfasst werden.
- Besonderer Wert sollte auch auf die Pressearbeit gelegt werden. Die Herausgeber der App sollten eine aktive Vorarbeit leisten und Pressematerialien bereits vorab für Journalisten und Blogger zur Verfügung stellen. Die Pressearbeit sollte auch ein andauernder Prozess sein und nicht mit Veröffentlichung der App beendet sein, das ständige in Kontakt treten mit potentiellen Kunden auf verschiedenen Ebenen ist aufgrund des hohen Konkurrenzdrucks sehr wichtig.
- Der *Preis* der App sollte im Vorfeld besonders *sorgfältig abgewogen* werden, denn es kommt auf die Zielgruppe an, für bestimmte Arten von Apps sind hohe Preise keine Seltenheit. Am Besten an den *Apps der Konkurrenz orientieren* und mit Hilfe eine *Befragung den Wert* versuchen zu *ermitteln*. Auch das nutzen von Preispolitischen Mitteln wie *Sonderrabatten* ist durchaus üblich und sollte genutzt werden um die größtmögliche Gruppe die an der App interessiert ist abzuschöpfen.