

1	Gut lesbare Fragen.	
2	Nicht zu viele Fragen.	
3	Fragen sind grammatikalisch einfach und eindeutig formuliert.	
4	Fragen sind leicht verständlich: Keine ungewollten Suggestivfragen oder stereotypische Formulierungen.	
5	Fragen sind klar und affirmativ/bejahend formuliert. (Keine doppelten oder komplexen Verneinungen.)	
6	Leicht zu beantwortende Fragen. (Es wird keine komplexe logische Schlussfolgerung und keine komplexe Gedächtnisleistung von den Befragten verlangt.)	
7	Keine seltenen oder ausgefallenen Begriffe. (Bedeutungen der Begriffe sind klar. Die Bedeutungen der Aussagen sollten für alle Befragten die gleiche sein.)	
8	Keine Fachbegriffe, wissenschaftlichen Begriffe oder Fremdwörter wurden verwendet, wenn diese nicht der Alltagssprache der Befragten zugeordnet werden können. (Schwierige Begriffe sollten präzisiert/ definiert werden)	
9	Es wurde keine Umgangssprache verwendet.	
10	Es wurde auf die Sprache der Befragten eingegangen und die Fragen so verhaltensnah wie möglich formuliert.	
11	Für die Formulierung der Fragen wurde ein geeignetes Spezifitätsniveau gewählt.	
12	Die Fragen stellen einen Bezug zum Erleben oder Verhalten der Befragten her.	
13	Pro Frage wurde nur eine Aussage gemacht.	
14	Die Antwortvorgaben passen ganz genau auf die Frageformulierung und sind genau definiert. (Was bedeutet z.B. die Wertung 1 bis 6 oder „sehr gut“ bis „sehr schlecht“?)	
15	Bei der Notwendigkeit von Übersetzungen, sind gut übersetzbare Formulierungen gewählt worden.	
16	Jede einzelne Frage kann auch ohne den Kontext der anderen Fragen beantwortet werden.	

Jetzt vom BachelorPrint Full-Service profitieren:

 **Sicherer**
In 30 Minuten.

Plagiat-Check



Profi-Lektorat
Ab 48 Stunden.



Drucken. Binden. Prägen.
In 24 Stunden.

[Mehr erfahren >](#)